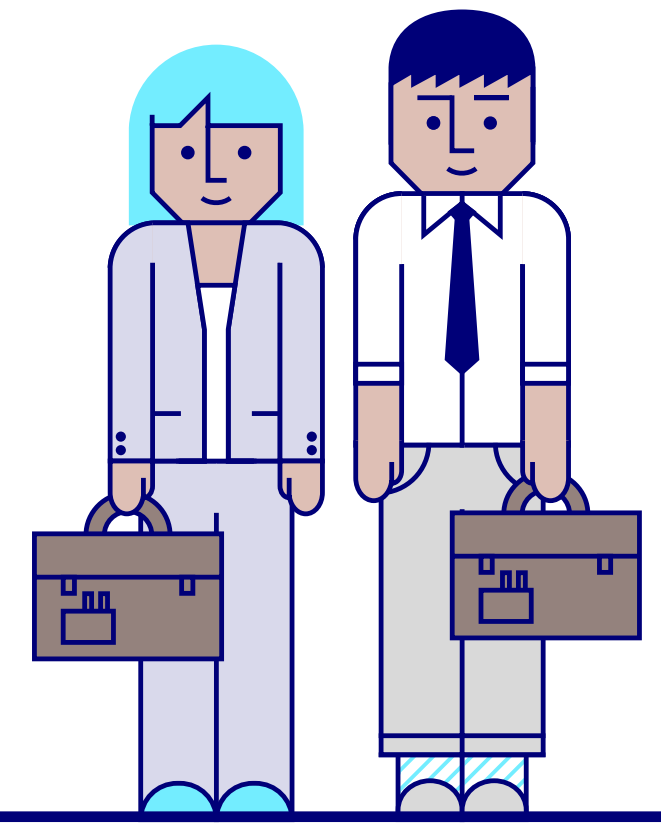


6 tendències empresarials i laborals per al 2022



1 La videoconferència ha arribat per quedar-se

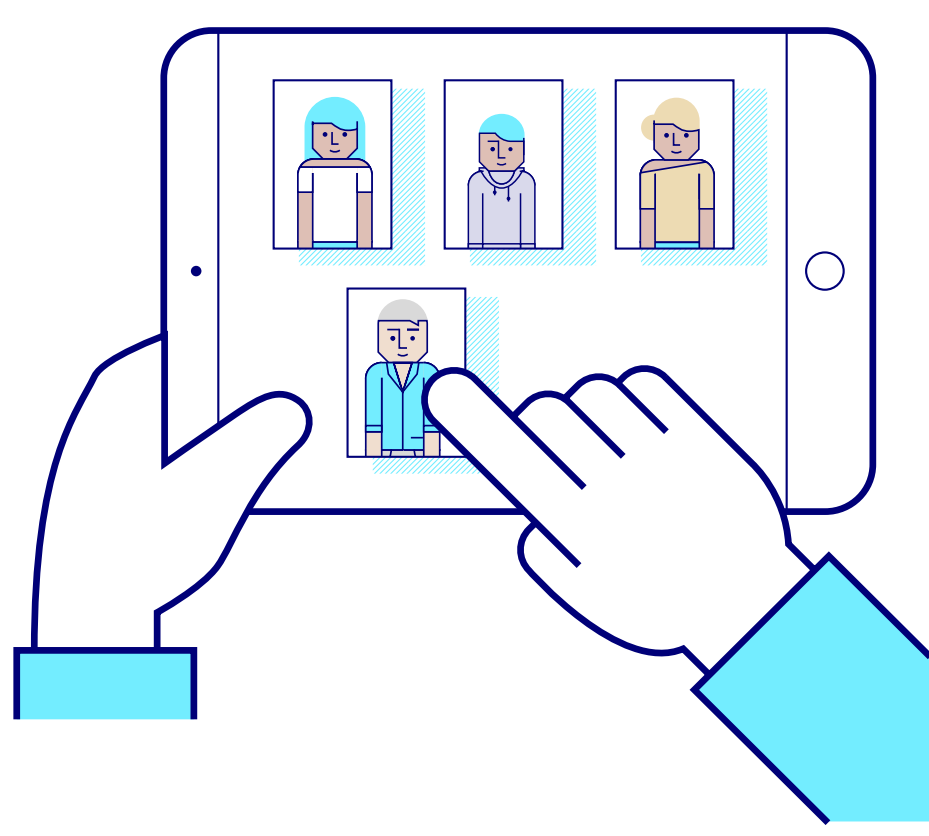
La pandèmia va provocar un augment vertiginós del teletreball i les videoconferències, i des de llavors els serveis de videotrucades han esdevingut eines habituals del nostre dia a dia.



Les empreses ja treballen per oferir noves funcions per crear i compartir contingut, seguir els resultats dels projectes, capacitar els empleats, organitzar equips virtuals i crear oficines virtuals.

2 Expansió de la gig economy

Aquest model econòmic i laboral ha canviat la manera en què les empreses aborden la seva estratègia de força laboral. Les organitzacions invertiran en treballadors a demanda per dur a terme projectes especialitzats i obtenir resultats de manera eficient.



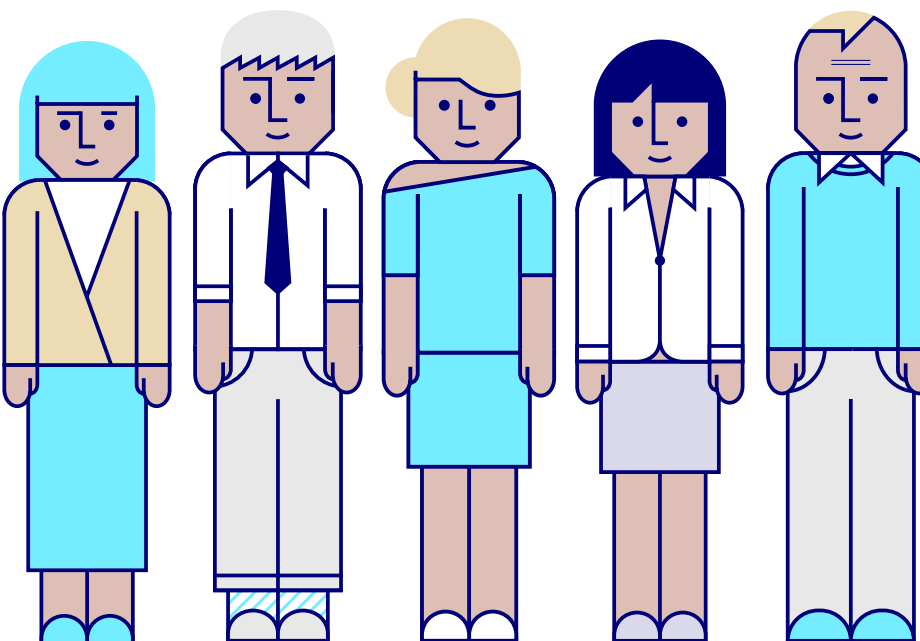
Augmentarà l'ús de plataformes de reclutament de talent.

Serà més difícil trobar feines tradicionals a temps complet i amb beneficis complets.

Les empreses desenvoluparan xarxes de col·laboració de treballadors eventuais, amb la qual cosa minimitzaran els costos laborals fixos.

3 Nous espais de col·laboració

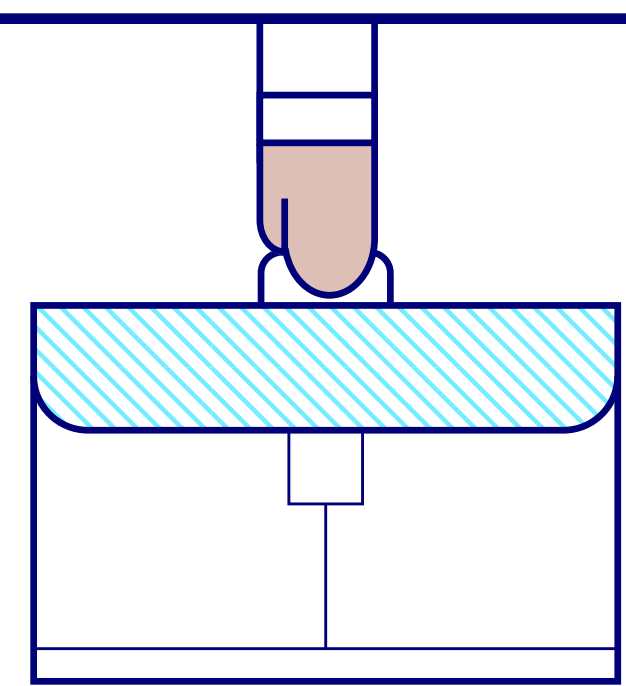
La *gig economy* ha provocat una explosió dels espais de treball col·laboratiu o *coworking* perquè treballadors autònoms col·laborin o simplement treballin en un entorn més social.



Aquests espais estimulen la creació de xarxes i equips de treball, cosa que proporciona als clients més experiència per a projectes a demanda, amb resultats sovint més ràpids i rendibles.

4 Noves estratègies per atreure el talent Z

L'envelliment de la població i una força laboral cada vegada més fragmentada han provocat que moltes indústries i països experimentin escassetat de treballadors qualificats.



Factors claus per atreure el talent:

Flexibilitat

Atès que dominen més bé les eines digitals, els nous treballadors prefereixen treballar en remot.

Conciliació

Treballar per a una empresa que promou un equilibri saludable entre la feina i la vida personal és fonamental.

Treball en equip

Sentir-se part d'un equip i reforçar el *coaching* entre companys.

Desenvolupament

Oportunitats per desenvolupar noves habilitats fora de les funcions habituals.

Creixement

Transparència absoluta sobre les oportunitats reals d'avenc.

Consciència social

Compromís corporatiu amb la responsabilitat social, tant en temes d'equitat com ambientals.

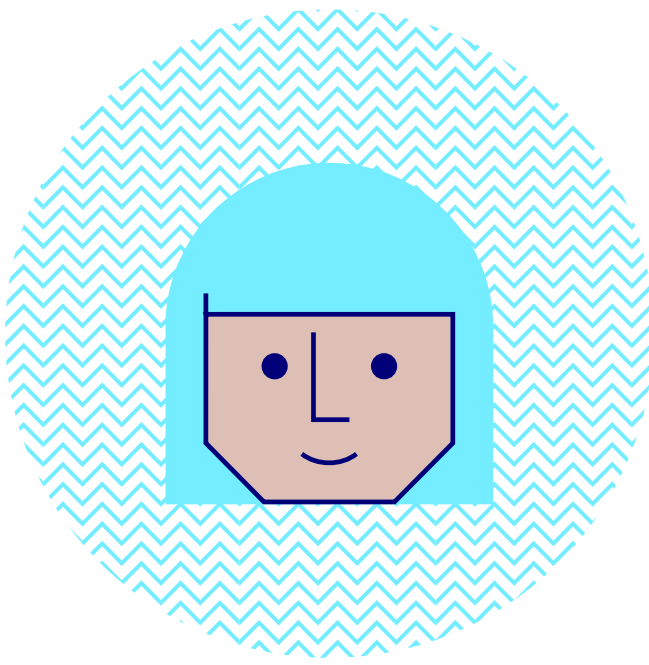
Mentoria

Combinar diverses generacions en el mateix equip és una de les claus per atreure i retenir els treballadors més joves.

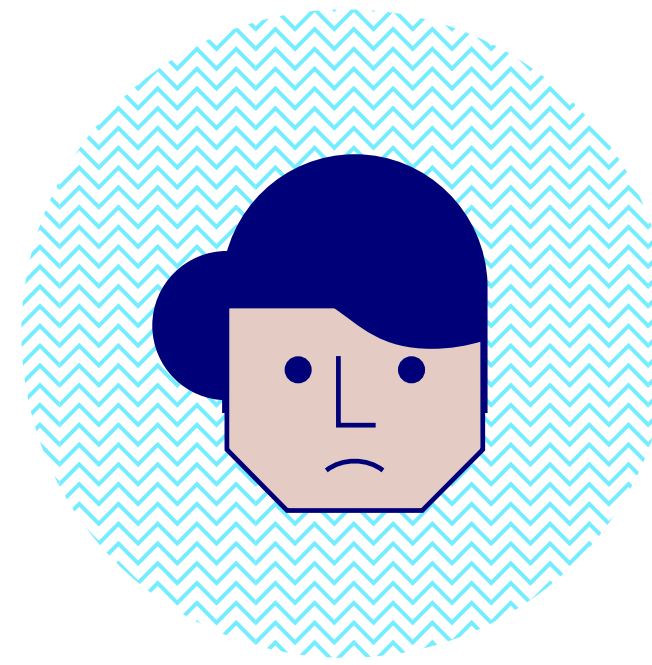
Rotació laboral

Oportunitat de rotar en diverses feines durant els primers anys en una empresa.

5 Automatització



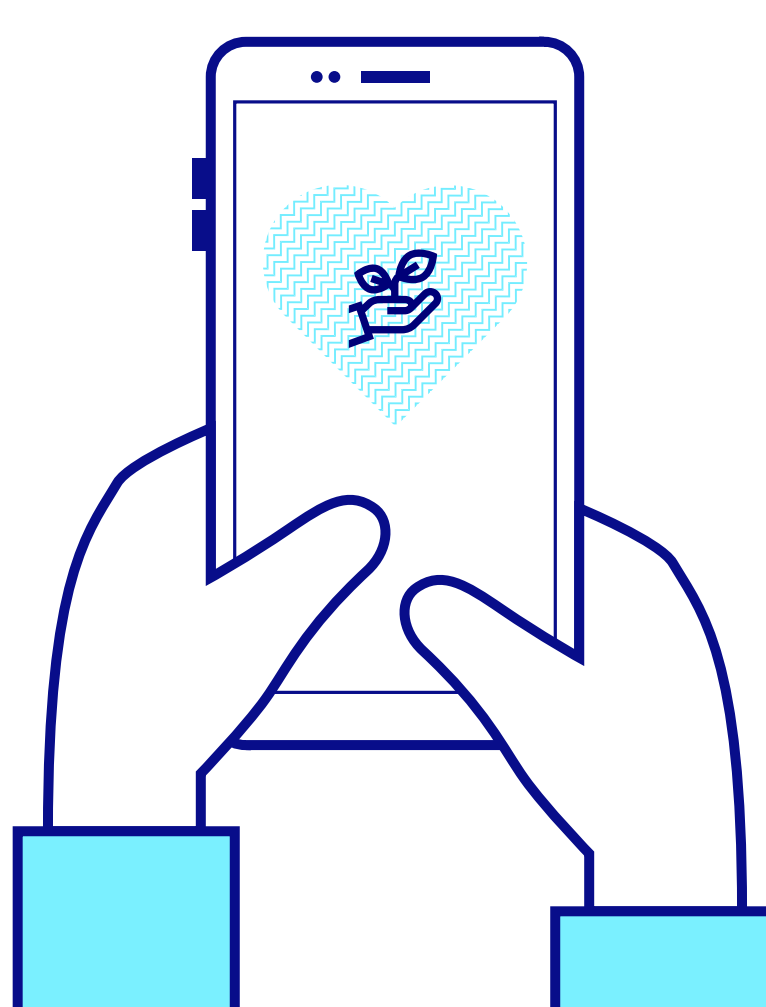
L'impacte de l'automatització en la força laboral tindrà molts aspectes positius, inclòs un impuls a la productivitat i a l'eficiència, així com un augment de nous llocs de treball qualificats.



No obstant això, també hi ha aspectes negatius en la robotització, que variarien segons les diferents indústries, àrees geogràfiques i grups de població, creant en alguns sectors industrials un efecte de desplaçament i de pèrdua de treball.

6 Sostenibilitat

La sostenibilitat esdevé un requisit competitiu.



Passarà de la novetat social a la necessitat empresarial a mesura que disminueixin els costos i augmentin les demandes d'una àmplia gamma de parts interessades, inclosos els clients, els empleats i el govern. La tornada del creixement econòmic renovarà la pressió sobre l'oferta de recursos i els preus, la regulació i els impostos.

Les empreses hauran de planificar estratègicament l'augment dels preus dels recursos i les matèries primeres, la volatilitat i l'escassetat.

Els consumidors i els clients d'empresa a empresa demanaran cada vegada més pràctiques, productes i serveis comercials sostenibles.